

DOUTORADO

em Administração



ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Desde seu nascimento em 1959, a Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (EAUFBA) se empenha na formação de administradores para o setor público e privado, além da educação de cidadãos conscientes e engajados com as transformações da sociedade.

A EAUFBA foi uma das instituições parceiras dos primeiros acordos de cooperação internacional que viabilizaram a formação de professores para alavancar o campo da Administração no Brasil. Desde o final da década de 1950, a EAUFBA foi pioneira no desenvolvimento nacional em termos de ensino, pesquisa e extensão. Buscou sempre ser relevante para a sociedade, inovar em suas propostas acadêmicas e entender as especificidades das organizações e poderes locais.

Ao longo de seu percurso, se tornou uma instituição de excelência no contexto da academia brasileira de Administração. Em específico, cumpre um papel estratégico na formação universitária para a região norte e nordeste do Brasil.

Núcleo de Pós-Graduação em Administração - NPGA
Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela - Salvador, Bahia, 40110-903 • Brasil.

Telefone: (55)(71)3283-7339
<https://npga.adm.ufba.br>
Email: npgadm@ufba.br



O CURSO

Com duração de quatro anos, o curso visa formar professores, pesquisadores, gestores ou profissionais que evidenciem:

- Capacidade analítica e reflexiva para lidar com práticas diversas, complexas e contemporâneas do campo das organizações, das políticas públicas e da gestão;
- Competência de realizar, liderar e disseminar pesquisa acadêmica consistente, relevante e inovadora no contexto da sociedade contemporânea, da interdisciplinaridade e da transdisciplinaridade;
- Competência de praticar o ensino de forma reflexiva e inovadora, de acordo com os princípios do processo de aprendizagem em múltiplas organizações;
- Habilidade de administrar organizações, implementar políticas e processos de gestão, respeitando suas singularidades, identidades e conexões com a sociedade.



RECONHECIMENTO DO PROGRAMA

O NPGA é reconhecido como núcleo de formação de excelência com reputação nacional, formando estudantes oriundos de todo o país. O núcleo se destaca especialmente no âmbito regional. O destaque regional do NPGA deve-se ao seu pioneirismo e à qualidade do programa, formando professores, pesquisadores e gestores que atuam em diversas cidades e universidades do interior da região Nordeste do Brasil, contribuindo diretamente para a formação e pesquisa em Administração. O núcleo desenvolve articulações em ensino, pesquisa e extensão com inúmeras instituições internacionais. Trata-se de uma articulação que vai do regional ao internacional.

AMBIENTE ACADÊMICO

Os professores e estudantes do núcleo criam um ambiente intelectual rico em aprendizagem, colaboração e protagonismo acadêmico. Durante o curso, os estudantes são encorajados a:

- Participar de atividades do programa e de eventos científicos;
- Desenvolver produção acadêmica e tecnológica;
- Qualificar suas práticas de gestão.



IDENTIDADE DO PROGRAMA

O programa acadêmico do NPGA orienta-se para:

- Compreender o campo das organizações, das políticas públicas e da gestão;
- Formar professores, pesquisadores, gestores e profissionais reflexivos;
- Valorizar a diversidade nas concepções de organização, políticas públicas e práticas de gestão;
- Construir conhecimentos que tenham relevância acadêmica e social, em prol da transformação da sociedade;
- Estimular a reflexividade no pensar e agir, considerando a complexidade das organizações, das políticas públicas, da gestão e suas conexões com a sociedade;
- Promover conexões interdisciplinares e transdisciplinares.

ESTILO DE FORMAÇÃO

A relevância acadêmica, organizacional e social está na base das aulas, atividades e pesquisas. A diversidade disciplinar do corpo discente favorece um intercâmbio cultural e educacional enriquecedor. Nossos professores e estudantes pesquisam fenômenos que despertam o interesse tanto da academia quanto dos mais diversos tipos de organizações da sociedade contemporânea.

DIVERSIDADE DE PÚBLICO

O público-alvo do doutorado acadêmico é formado por estudantes, pesquisadores, professores ou gestores que buscam desenvolver habilidades analíticas e reflexivas para pensar a complexidade das organizações, da gestão e suas conexões com a sociedade. São bem-vindos estudantes com graduação ou mestrado em Administração ou em áreas afins tais como Economia, Sociologia, Engenharia, Antropologia, Computação, Psicologia, Ciência Política, Artes, Estatística, Educação, entre outras.

INTEGRAÇÃO COM OUTROS PROGRAMAS DA EAUFBA

Os estudantes de **graduação** são incentivados a:

- cursar disciplinas no mestrado ou doutorado como aluno especial, com possibilidade de obtenção de aproveitamento de créditos;
- participar de atividades extracurriculares (eventos, debates) realizados pela pós-graduação;
- assistir defesas de mestrado e doutorado;
- participar das atividades de pesquisas dirigida dos professores por meio da iniciação científica.

Os estudantes de **doutorado** são incentivados a:

- ministrar componentes, cursos e/ou aulas na graduação;
- atuar como monitores, palestrantes, avaliadores de TCC na graduação;
- articular seus projetos de pesquisa com projetos de bolsistas de iniciação científica e orientações de TCC na graduação.

NIVELAMENTO DE ESTUDANTES QUE NÃO SÃO DA ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO

Créditos em disciplinas da graduação ou da pós-graduação em Administração podem ser exigidos como forma de nivelar estudantes que não venham da área de Administração e que tenham destacada a necessidade de entenderem de forma ampla os principais temas e debates no campo de estudos sobre administração e organizações.

MATRIZ

Sem.	Componente	C.H.	CR
1	Estado, Sociedade e Regulação	68 h	4
	Estudos Organizacionais	68 h	4
	Epistemologia e Administração	68 h	4
2	Métodos Qualitativos de Pesquisa	68 h	4
	Métodos Quantitativos de Pesquisa	68 h	4
	Ensino-Aprendizagem em Administração	68 h	4
3	Exame de Síntese Teórica	34 h	1
	Optativa 1	34 h	2
	Optativa 2	34 h	2
	Optativa 3	34 h	2
4	Seminário de Pesquisa Doutoral	34 h	2
	Optativa 4	34 h	2
5	Exame de Qualificação	34 h	1
6	Pesquisa Orientada	34 h	1
7	Pesquisa Orientada	34 h	1
8	Pesquisa Orientada	34 h	1
	Tese de Doutorado	0 h	0
Total		578 h	37
Total com atividades		748 h	

C.H. = Carga Horária

CR = Créditos

Sem. = Semestre

COMPONENTES

Código	Componente	C.H.	CR	Nat
NPGA02	Cultura, Arte e Empreendedorismo	34 h	2	OP
NPGA03	Cultura, Gestão e Organizações	34 h	2	OP
NPGA04	Desenvolvimento Territorial e Gestão Social	34 h	2	OP
NPGA05	Economia Plural e Gestão: Princípios e Práticas	34 h	2	OP
NPGA06	Ensino-Aprendizagem em Administração	68 h	4	OB
NPGA07	Epistemologia e Administração	68 h	4	OB
NPGA08	Estado, Sociedade e Regulação	68 h	4	OB
NPGA11	Estágio de Pesquisa Doutoral	34 h	2	OP
NPGA09	Estudos Organizacionais	68 h	4	OB
NPGA47	Exame de Qualificação	34 h	1	AT
NPGA13	Exame de Síntese Teórica	34 h	1	AT
NPGA14	Finanças Corporativas	34 h	2	OP
NPGA15	Gestão da Produção e Operações	34 h	2	OP
NPGA48	Gestão de Pessoas	34 h	2	OP
NPGA16	Gestão de Tecnologias da Informação	34 h	2	OP
NPGA49	Marketing	34 h	2	OP
NPGA17	Métodos Qualitativos de Pesquisa	68 h	4	OB
NPGA18	Métodos Quantitativos de Pesquisa	68 h	4	OB
NPGA50	Pesquisa Orientada	34 h	1	AT
NPGA19	Poderes Locais, Organizações e Gestão	34 h	2	OP
NPGA51	Política e Gestão do Meio Ambiente	34 h	2	OP
NPGA20	Políticas Públicas e Planejamento Governamental	34 h	2	OP
NPGA21	Prática, Administração e Organizações	34 h	2	OP
NPGA23	Seminário de Pesquisa Doutoral	34 h	2	OB
NPGA24	Solidariedade, Economia e Gestão	34 h	2	OP
NPGA25	Técnicas de Pesquisa Científica	34 h	2	OP
NPGA53	Tese de Doutorado	0 h	0	AT

C.H. = Carga Horária

CR = Créditos

Nat = Natureza

COMPONENTES

Código	Componente	C.H.	CR	Nat
NPGA26	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade I	34 h	2	OP
NPGA27	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade II	34 h	2	OP
NPGA28	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade III	34 h	2	OP
NPGA29	Tópicos Especiais em Administração Pública e Sociedade IV	34 h	2	OP
NPGA30	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão I	34 h	2	OP
NPGA31	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão II	34 h	2	OP
NPGA32	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão III	34 h	2	OP
NPGA33	Tópicos Especiais em Educação, Aprendizagem e Gestão IV	34 h	2	OP
NPGA34	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais I	34 h	2	OP
NPGA35	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais II	34 h	2	OP
NPGA36	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais III	34 h	2	OP
NPGA37	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais IV	34 h	2	OP
NPGA38	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa I	34 h	2	OP
NPGA39	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa II	34 h	2	OP
NPGA40	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa III	34 h	2	OP
NPGA41	Tópicos Especiais em Métodos de Pesquisa IV	34 h	2	OP
NPGA42	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados I	34 h	2	OP
NPGA43	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados II	34 h	2	OP
NPGA45	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados III	34 h	2	OP
NPGA46	Tópicos Especiais em Tecnologia, Competitividade e Mercados IV	34 h	2	OP

C.H. = Carga Horária

CR = Créditos

Nat = Natureza

A photograph of a modern building interior. On the left, a staircase with a red metal railing and a black base is visible. The walls are a mix of light green, white, and textured concrete. A large, vibrant, abstract mural with blue, yellow, and red tones is mounted on the right wall. A purple horizontal bar with the word "INTERNACIONALIZAÇÃO" in white capital letters is centered across the image. A small security camera is mounted on the wall near the mural. A potted plant is visible in the lower left area.

INTERNACIONALIZAÇÃO

O NPGA promove o aprendizado internacional por meio de várias ações:

- Os estudantes demonstram proficiência da língua inglesa no momento da admissão;
- Muitas leituras obrigatórias são em outros idiomas, especialmente em língua inglesa;
- Alguns componentes curriculares, cursos e palestras podem ser ofertados em língua inglesa;
- Os estudantes e professores são estimulados a participarem de eventos científicos, publicarem suas produções acadêmicas (apoio para revisão linguística de artigos aceitos por periódicos de grande impacto);
- Estudantes estrangeiros são atraídos para os cursos do NPGA.

ESTÁGIO INTERNACIONAL “SANDUÍCHE”

O componente curricular “NPGA11 - Estágio de Pesquisa Doutoral” não é creditado como uma das optativas. Esse componente será considerado como crédito suplementar na trajetória acadêmica do estudante.

EXPERIÊNCIAS DE INTERCÂMBIO

O programa incentiva o discente a estudar no exterior ou em outras instituições nacionais, acadêmicas ou tecnológicas, com a possibilidade de financiamento, ao mesmo tempo que acolhe estudantes oriundos das mais diversas regiões do Brasil e do exterior. A internacionalização valoriza nossa identidade local e regional, ao promover processos de intercâmbio e aprendizagem baseados em princípio de reciprocidade.

EXEMPLOS DE PARCERIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Ensino, pesquisa e extensão inovadora



BRASIL

Fundação Getúlio Vargas
Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
Universidade de Brasília
Universidade de São Paulo
Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
Universidade Federal do Amazonas
Universidade Federal do Cariri
Universidade Federal da Paraíba
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Universidade Federal do Tocantins



CANADÁ

Écoles des Hautes Études Commerciales Montreal
Munk School of Global Affairs, University of Toronto



DINAMARCA

Copenhagen Business School



ESTADOS UNIDOS

George Mason University
University of Detroit Mercy
University of Michigan
University of New México



MÉXICO

Universidad Autonoma de Tamaulipas



ESPAÑA

Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Autônoma de Barcelona
Universidad Complutense de Madrid
Universidad de Vigo



FRANÇA

Conservatoire National de Arts et Métiers (CNAM)
Écoles des Hautes Études Commerciales
Université Nice Sophia Antipolis
Université de Paris I Sorbonne
Université de Paris Sorbonne III
Université de Toulouse



HOLANDA

Vrije Universiteit Amsterdam



PORTUGAL

Universidade de Lisboa
Universidade Nova de Lisboa, Nova SBE
Universidade Técnica de Lisboa



REINO UNIDO

University of Brighton



AUSTRÁLIA

University of Queensland
University of South Australia



JAPÃO

United Nations University



LINHAS DE PESQUISA

Objetivo

Construir conhecimento sobre a administração pública e a gestão social, no contexto das sociedades contemporâneas, em suas múltiplas dimensões e perspectivas teóricas, considerando a complexa relação entre interesses privados, públicos, coletivos, sociais e difusos e suas várias configurações na administração e gestão da 'res publica', bem como o caráter transversal da questão ambiental, a problematização da relação entre natureza e sociedade no século XXI, modelos e instrumentos de gestão.

Temáticas

• Administração política • Avaliação de políticas públicas • Concepções e processos de planejamento • Descentralização, democratização e participação na gestão pública – controle social • Dimensões econômica, social, cultural, ética e política da crise ambiental no século XXI • Gestão do desenvolvimento territorial • Gestão social • Gestão socioambiental, interesses coletivos, difusos e apropriação compartilhada de bens comuns • Gestão, governança e governabilidade, políticas públicas e instrumentos de gestão • Globalização e crise ambiental • Inovação e experiências de educação ambiental como ferramenta de transformação; Inovação social, gestão de bens comuns e economia solidária • Interesses público, privado, social, coletivo e difuso • Mudanças climáticas e política das águas como exemplos de problemas de governança ambiental: estratégias de mitigação, adaptação e conflito • Políticas públicas e sociais – universalismo e focalização • Políticas públicas, democracia e modelos de desenvolvimento • Políticas setoriais e territoriais; • Responsabilidade social, ambiental e gestão da sustentabilidade.

Professores

Andréa Cardoso Ventura

Antônio Sérgio Araújo Fernandes

Ariádne Scalfoni Rigo

Elizabeth Matos Ribeiro

Elsa Sousa Kraychete

Genauto Carvalho de França Filho

João Martins Tude

José Antônio Gomes de Pinho

José Célio Silveira Andrade

Maria Elisabete Pereira dos Santos

Reginaldo Souza Santos

Sônia Maria da Silva Gomes

Tânia Maria Diederichs Fischer

Objetivo

Construir conhecimento sobre a organização a partir de diversas abordagens (epistemológicas, teóricas, ontológicas, metodológicas), temáticas (e.g. aprendizagem, gestão, justiça, carreira, liderança, estética, criatividade, empreendedorismo, comprometimento, entrincheiramento) e contextos (e.g. cultural, artístico, solidário, social, público, empresarial).

Temáticas

• Análise e gestão organizacional • Aprendizagem organizacional e interorganizacional • Carreiras empreendedoras • Cultura, estética, criatividade e inovação nas organizações • Empreendedorismo cultural, artístico e solidário • Epistemologia e Administração • Estudos críticos em Administração • Gestão de carreiras • Gestão de organizações culturais e artísticas • Gestão, diversidade e antropologia organizacional • Identidade, sustentabilidade e desempenho nas organizações • Justiça organizacional • Liderança compartilhada e intercultural • Organização, gestão e epistemologia da prática • Organização, gestão, economias solidárias e populares • Organização, trabalho e economia do compartilhamento • Organizações sociais e utilidade social • Processos, relações e práticas humanas nas organizações • Semiótica e pragmática do fenômeno organizacional • Trabalho, comprometimento e entrincheiramento na organização.

Professores

Ariádne Scalfoni Rigo

Diva Ester Okazaki Rowe

Eduardo Paes Barreto Davel

Elizabeth Regina Loiola da Cruz Souza

Genauto Carvalho de França Filho

João Martins Tude

Mônica de Aguiar Mac-Allister da Silva

Objetivo

Construir conhecimento sobre a gestão educacional e o ensino-aprendizagem em Administração a partir de múltiplas perspectivas (avaliativa, experiencial, artística), teorias, metodologias, temáticas (e.g. estratégias de ensino-aprendizagem, educação empreendedora, administração, avaliação), recursos (e.g. culturais, estéticos, tecnológicos, vivenciais) e contextos (e.g. comunitário, organizacional, universitário, institucional, educação de base popular, educação básica).

Temáticas

- Avaliação da aprendizagem, das configurações de ensino e das políticas de educação de administradores
- Avaliação institucional e educacional
- Contextos de ensino e aprendizagem multirreferenciais: instituições educacionais, corporativas, associativas, religiosas, incubadoras, escolas de governo
- Designs de ensino-aprendizagem em múltiplos níveis, linguagens e formatos
- Docência como profissão: carreiras, empregabilidades e representações profissionais
- Educação empreendedora
- Estratégias experienciais, tecnológicas, estéticas e artísticas de ensino-aprendizagem em Administração
- Gestão educacional e diversidades institucionais nas políticas e estratégias de formação de administradores e gestores
- Impactos da formação de mestres, doutores e especialistas
- Itinerários formativos em diferentes ambientes formativos e escalas (e.g. currículos, sequências, ambientes, objetos e recursos de ensino)
- Mentoria e tutoria no ensino e aprendizagem
- Metodologias (caso, jogo, estágio, residência) e recursos (culturais, tecnológicos, estéticos, vivenciais) educacionais
- Perfis e empregabilidades de docentes e discentes
- Políticas públicas de educação.

Professores

Adriano Leal Bruni

Eduardo Paes Barreto Davel

Elizabeth Matos Ribeiro

Elisabeth Regina Loiola da Cruz Souza

Mauro de Oliveira Magalhães

Roberto Brasileiro Paixão

Tânia Maria Diederichs Fischer

Objetivo

Construir conhecimento sobre os fatores de competitividade empresarial frente às mudanças nos ambientes técnico, econômico e institucional e os desafios da contemporaneidade (e.g. inovação e aprendizagem, qualidade e meio ambiente), refletindo os desafios da conversão da produção científica em tecnologia, em técnica, sua incorporação nas decisões organizacionais, em suas várias escalas e dimensões, no cenário de competição da economia globalizada.

Temáticas

- Estratégias tecnológicas, mercadológicas, ambientais e financeiras
- Gestão da tecnologia
- Marketing social e sustentável
- Marketing estratégico e de experiência
- Finanças empresariais e mercados financeiros
- Gestão da produção

Professores

Adriano Leal Bruni

Andréa Cardoso Ventura

Antônio Francisco de Almeida da Silva Júnior

Elisabeth Regina Loiola da Cruz Souza

Ernani Marques dos Santos

Francisco Lima Cruz Teixeira

José Célio Silveira Andrade

Paulo Soares Figueiredo

Rodrigo Ladeira

Rogério Hermida Quintella

Sônia Maria da Silva Gomes



COMPONENTES
CURRICULARES

CULTURA, ARTE E EMPREENDEDORISMO NPGA02

Ementa

Cultura e arte como atividades organizadas que dinamizam a economia criativa. Empreendedorismo cultural e artístico como força organizadora, inovadora e propulsora das economias criativas. Teorias e princípios do empreendedorismo como atividade cultural, artística, estética, subversiva, emancipatória e socialmente transformadora. Debates sobre a relação entre lógicas paradoxais: arte-gestão, criatividade-organização. Práticas, paradoxos e processos de gestão e organização de empreendimentos culturais e artísticos. Criatividade, reputação, risco e incerteza como pilares conceituais da organização de empreendimentos culturais e artísticos.

Objetivos

Entender a importância da cultura, da arte e do empreendedorismo para a economia criativa. Compreender os princípios, debates e teorias do empreendedorismo voltado para a cultura e para a arte. Distinguir as singularidades das práticas, conceitos e processos de organização e gestão de empreendimentos culturais e artísticos.

Conteúdos

Cultura e arte como organização criativa e paradoxal. Organizações culturais e artísticas no contexto da economia criativa. Empreendedorismo cultural e artísticos: singularidades teóricas, epistemológicas e metodológicas. Gestão e organização de empreendimentos culturais e artísticos: debates e conceitos articuladores.

CULTURA, GESTÃO E ORGANIZAÇÕES NPGA03

Ementa

Os diversos âmbitos da cultura no campo de pesquisa em Administração e Estudos Organizacionais: organização, liderança e empreendedorismo. Organizações e interculturalidade. Antropologia, etnografia e organização. Conceitos e teorias culturais: simbolismo, identidade, narrativa, rituais, poder, criação de sentido (sensemaking). Cultura, consumo e organizações. Cultura e storytelling nas organizações. Organizações e Economia Cultural.

Objetivos

Entender a importância da cultura para o desenvolvimento do campo de pesquisas em Administração e Estudos Organizacionais. Entender a contribuição da Antropologia para a interpretação e compreensão cultural das organizações e da administração. Conhecer os principais conceitos, teorias e debates culturais no campo da Administração e dos Estudos Organizacionais.

Conteúdos

Antropologia na Administração: uma história de contribuições teóricas, conceituais e metodológicas.

Âmbitos da cultura em Administração: organização, profissão, consumo, interculturalidade.

Conceitos da cultura em Administração: simbolismo, identidade, narrativa, rituais, poder, criação de sentido (sensemaking), representação.

Teorias e perspectivas culturais em Estudos Organizacionais.

Storytelling e sensemaking em Estudos Organizacionais.

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E GESTÃO SOCIAL NPGA04

Ementa

Cenários e tendências na gestão social do desenvolvimento territorial em diferentes esferas e escalas. Estratégias e tecnologias de desenvolvimento de territórios das organizações às interorganizações, do local ao transnacional. Os indivíduos como gestores: valores, estilos de liderança projetos de vida, carreiras e empregabilidades.

Objetivos

Discutir valores e patologias da gestão na perspectiva da evolução dos conhecimentos e práticas que formam a ancoragem interdisciplinar do campo da gestão social de territórios. Compreender as possibilidades metodológicas de diferentes práticas de atuação, desde o indivíduo até os movimentos sociais, de organizações microlocais até interorganizações de alta complexidade. Identificar esferas e escalas da gestão social de territórios e o papel dos indivíduos enquanto gestores sociais de organizações convencionais e não convencionais. Contextualizar a gestão social de territórios em cenários de crises e distopias. Diferenciar estratégias de gestão convencionais e não convencionais de desenvolvimento territorial. Compreender o uso de metodologias não convencionais a partir da análise de casos de sucesso e insucesso.

Conteúdos

Gestão Social de territórios: contextos, cenários de crise e transformação, utopias e distopias. Os indivíduos como gestores: valores, estilos de liderança e patologias associadas à gestão. Esferas e escalas de desenvolvimento territorial e metodologias convencionais e não convencionais de intervenção. Apropriação, aderências e não aderência de metodologias a partir de casos em diferentes escalas e esferas.

ECONOMIA PLURAL E GESTÃO: PRINCÍPIOS E PRÁTICAS NPGA05

Ementa

Fundamentos e marco analítico para o conceito de economia plural: aprofundando o olhar da economia a partir da antropologia. Entendendo as relações entre economia e solidariedade na modernidade: uma perspectiva histórica. Desafios para a gestão das formas solidárias de organizações socioeconômicas na contemporaneidade.

Objetivos

Propor um marco analítico renovado para a compreensão das práticas organizacionais emergentes de solidariedade econômica. Entender os desafios específicos para a sustentabilidade na gestão de organizações de economia solidária. Indicar uma agenda renovada de estudos e pesquisas aplicadas no campo mais amplo da gestão.

Conteúdos

Economia plural e resignificação do econômico.

Limites da racionalidade do mercado.

A diversidade das manifestações de solidariedade econômica ontem e hoje.

Democracia econômica, gestão social, economia solidária e gestão dos comuns.

Da outra economia à outra gestão: desafios da sustentabilidade.

Inovação social e incubação em economia solidária: desafios da prática.

ENSINO E APRENDIZAGEM EM ADMINISTRAÇÃO NPGA06

Ementa

O professor e o contexto de ensino-aprendizagem na contemporaneidade (Administração como campo de Ciências Aplicadas e suas características de matéria de ensino em alta complexidade. Contexto nacional e local de ensino e as especificidades do ensino de Administração como construção histórico/institucional, articulando-o ao cenário internacional e à retórica reformista. Conexões entre necessidades sociais, desenho curriculares e disciplinas/atividades, considerando o ensino de adolescentes e adultos. O profissional do Ensino de Aprendizagem em cenário de mudança e desafios éticos. Conteúdo e formas das políticas regulatórias de ensino e o papel de instrumentos de avaliação no âmbito nacional. Diretrizes curriculares e contextos institucionais e de ensino: o projeto pedagógico). O Professor e a Organização do Ensino e da Aprendizagem (Complexidade da prática educativa e a natureza híbrida da área de Administração. Estrutura de conhecimento e matéria de ensino. Eixos curriculares, disciplinares e sequência de ensino. Mapas conceituais. Conteúdos relevantes. Estratégias e recursos de ensino. Formas e recursos de avaliação. Simulação de ensino). Prática de Ensino (Desenvolvimento de experiência de ensino em contextos reais de graduação, sob supervisão docente. Estágio docente nos cursos de graduação em Administração e graduação tecnológica em Gestão Pública e Gestão Social, realizado pelos alunos do mestrado e doutorado, com supervisão dos professores das disciplinas, como parte da formação para a atividade de ensino e vinculado à disciplina Ensino e Aprendizagem em Administração).

Objetivos

Contextualizar à docência em Administração e a Gestão de Instituições de ensino e formação multifinalitárias nos cenários contemporâneos local, nacional e internacional. Estabelecer conexões entre a Administração e a Gestão como construções histórico/ institucionais disciplinares e interdisciplinares face a necessidades sociais, contextualizando o ensino face aos

desafios da contemporaneidade. Compreender a Administração e a Gestão como estruturas conceituais e matérias de ensino com vistas a elaborar designs curriculares para diferentes públicos (acadêmicos corporativos, associativos e outros) selecionando estratégias e recursos de ensino (tecnológicos, estéticos entre outros) e construir processos de avaliação para diferentes esferas e escalas das políticas e práticas educacionais. Desenvolver simulações e práticas de ensino e aprendizagem no formato de estágio, em instituições acadêmicas e em diferentes ambientes de trabalho, da educação de base a pós-graduação, de espaços corporativos/ associativos ao ensino formal.

Conteúdos

Administração e Gestão como campos de conhecimento e matérias de ensino com configurações disciplinares e interdisciplinares e construções histórico-institucionais articulados aos cenários nacionais e internacionais.

O profissional do ensino de Administração e Gestão em cenários de crise, desafios e mudanças.

Políticas de educação e de regulação do ensino e seus impactos no ensino de Administração e Gestão.

A organização do ensino e da aprendizagem em diferentes espaços de formação de professores, pesquisadores e gestores, considerando a construção de designs curriculares e a seleção de estratégias e recursos adequados (tecnológicos, estéticos, experienciais).

EPISTEMOLOGIA E ADMINISTRAÇÃO NPGA07

Ementa

Conceitos e abordagens de epistemologia. Epistemologia e suas relações com ontologia, teoria e metodologia. Epistemologia da ciência moderna e positivismo. Epistemologias da ciência contemporânea, que afirmam, revisam ou negam o positivismo. Administração como campo de conhecimento. Epistemologias em administração e suas relações com ontologia, teoria e metodologia. Epistemologias em administração que afirmam, revisam ou negam o positivismo e o funcionalismo.

Objetivos

Identificar e analisar escolhas epistemológicas relacionadas a escolhas ontológicas, teóricas e metodológicas. Fazer escolhas epistemológicas coerentes com escolhas ontológicas, teóricas e metodológicas, dentro do campo de conhecimento em Administração.

Conteúdos

Conceitos e abordagens de epistemologia: filosóficas, de teoria do conhecimento, lógica, ética e estética; sociológicas, paradigmáticas, multiparadigmáticas, e de campo de conhecimento; disciplinares, e multi_ inter_ e transdisciplinares e outras.

Epistemologia e suas relações com ontologia, teoria e metodologia: verdade e interpretação; sujeito e objeto; divisão e simplificação, integração e complexidade; generalização e transferência.

Epistemologia da ciência moderna e positivismo: positivismo.

Epistemologias da ciência contemporânea, que afirmam, revisam ou negam o positivismo: (neo)positivismo e não positivismo (epistemologias críticas, pós-modernas, outras).

Administração como: (1) conhecimento, caracterizado por objetos, conceitos, abordagens, limites, interseções, divisões; e (2) campo de conhecimento, caracterizado por agentes e suas relações.

Epistemologias em Administração e suas relações com ontologia, teoria e metodologia.

Epistemologias em Administração que afirmam, revisam ou negam o positivismo e o funcionalismo: funcionalismo e não funcionalismo (epistemologias críticas, pós-modernas, outras).

ESTADO, SOCIEDADE E REGULAÇÃO NPGA08

Ementa

Estado e regulação no contexto da globalização e flexibilização produtiva. Teorias clássicas e contemporâneas do Estado e regulação: John Keynes (1883-1946), Friedrich Hayek (1899-1992), Karl Polanyi (1886-1964), István Mészáros (1930-1917). Conceitos estruturantes: democracia, liberdade e mercado. Teorias da Regulação contemporâneas: as escolas francesa e americana. Estado e Regulação nos distintos contextos (capitalista, socialista e sociedades produtoras de mercadorias). Estado, regulação, cultura política e organizacional em diferenciados contextos econômicos, sociais e políticos no Brasil: patrimonialismo, populismo, autoritarismo burocrático e construção democrática. Estado, regulação e modelo de desenvolvimento: burocrático-autoritário; welfare state; gerencial; desenvolvimentista; neoliberal e neodesenvolvimentista; neopopulista. Estado, regulação, democracia, participação e controle social. Desafios da construção da esfera pública no Brasil e na América Latina.

Objetivos

Refletir sobre os desafios teóricos colocados ao Estado e a regulação no contexto da globalização e flexibilização produtiva em curso. Conhecer as teorias clássicas e contemporâneas do Estado e regulação, levando em conta conceitos estruturantes (e.g. democracia, liberdade e mercado). Distinguir as principais matrizes da teoria da regulação contemporânea. Entender a complexa relação entre Estado e regulação nos contextos do capitalismo financeiro globalizado e em expediências alternativas. Conhecer a cultura política e organizacional em diferenciados contextos econômicos, sociais e políticos no Brasil considerando a tradição patrimonialista, o populismo, autoritarismo burocrático e os desafios da construção democrática no Brasil. Refletir sobre papel do Estado e da regulação no contexto dos distintos modelo de desenvolvimento levando em conta o questões relativas à democracia, participação e controle social. Discutir os desafios da construção da esfera pública no Brasil.

Conteúdos

Estado e regulação no contexto da globalização e flexibilização produtiva. Teorias clássicas e contemporâneas do Estado e regulação e conceitos estruturantes: democracia, liberdade e mercado.

Teorias da Regulação contemporâneas: as escolas francesa e americana.

Estado e Regulação nos distintos contextos (capitalista, socialista e sociedades produtoras de mercadorias).

Estado, Regulação e cultura política e organizacional em diferenciados contextos econômicos, sociais e políticos no Brasil: patrimonialismo, populismo, autoritarismo burocrático e construção democrática.

Estado, regulação e modelo de desenvolvimento no Brasil: burocrático-autoritário, gerencial, desenvolvimentista, neoliberal e neodesenvolvimentista.

Estado, regulação, democracia, participação e controle social: desafios da construção da esfera pública no Brasil.

ESTÁGIO DE PESQUISA DOUTORAL NPGA11

Ementa

Parceria internacional em pesquisa. Publicações acadêmicas e participações em eventos acadêmicos com parceiros internacionais para a pesquisa de tese. Aprofundamento teórico da pesquisa de tese. Complementação da coleta de material empírico para a pesquisa de tese. Aprimoramento da análise de material empírico para a pesquisa de tese. Relevância social e acadêmica. Doutorado 'sanduíche'.

Objetivos

Desenvolver uma parceria internacional de pesquisa. Aprofundar a base teórica da pesquisa de tese. Complementar a coleta de material empírico para a pesquisa de tese. Aprimorar a análise do material empírico para a pesquisa de tese.

Conteúdos

Desenvolvimento de uma parceria internacional de pesquisa. Aprofundamento teórico da pesquisa de tese. Complementação da coleta de material empírico para a pesquisa de tese. Aprimoramento da análise de material empírico para a pesquisa de tese.

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS NPGA09

Ementa

Conceitos centrais da teoria organizacional: ambiente, estrutura social, tecnologia, cultura, estrutura física, poder, controle e conflito. Fundamentos interdisciplinares do campo de estudos organizacionais. Perspectivas clássicas (organização científica, relações humanas, burocracia, tomada de decisão, análise sistêmica, contingencial, acionista, marxista), contemporâneas (neoinstitucionalismo, ecologia das populações, agência, custos de transação, coalisões, recursos, estratégia, cultura, cognição e interpretação) e vanguardistas (construção social, subjetividade, estruturação, emancipação, resistência, feminismo, posmodernismo, prática, processo, estética) da teoria organizacional.

Teorias, conceitos e debates emergentes em estudos organizacionais.

Objetivos

Conhecer os fundamentos interdisciplinares no campo de estudos organizacionais. Entender estudos organizacionais como um campo do conhecimento construído sócio-temporalmente. Compreender os principais conceitos e debates dentro do campo de estudos organizacionais.

Conteúdos

Perspectivas clássicas da teoria organizacional.
Perspectivas contemporâneas da teoria organizacional.
Perspectivas vanguardistas da teoria organizacional.
Teorias e debates emergentes em estudos organizacionais.

EXAME DE QUALIFICAÇÃO NPGA47

Ementa

Atividade que promove a elaboração, defesa e avaliação do projeto de pesquisa para realização da tese de doutorado.

Objetivos

Promover a elaboração, defesa e avaliação do projeto de pesquisa para realização da tese de doutorado.

Conteúdos

Aprovada pelo colegiado do programa, a comissão julgadora é composta por, no mínimo, três examinadores (doutores, especialistas de reconhecida competência): o orientador, um membro do programa e um membro externo ao programa, preferencialmente de outra instituição. O julgamento do projeto de tese é feito mediante defesa oral, em sessão pública do programa, com emissão de parecer pela comissão julgadora. Um exemplar do projeto de tese é enviado para cada membro da comissão julgadora pela secretaria do programa no prazo de aproximadamente 30 dias antes da data definida para a defesa oral. A comissão julgadora pode condicionar a emissão de pareceres finais à efetivação de reformulações que, embora necessárias, não impliquem alteração fundamental do trabalho. O doutorando dispõe de 60 dias para efetivar as reformulações e as encaminhar ao presidente da comissão julgadora. A aprovação no exame de qualificação é condição para o doutorando dar continuidade ao trabalho de elaboração da tese.

EXAME DE SÍNTESE TEÓRICA NPGA13

Ementa

Atividade que promove a elaboração, discussão e avaliação da fundamentação teórica do estudante dentro do seu campo de especialização.

Objetivos

Promover a elaboração, discussão e avaliação da fundamentação teórica do estudante dentro do seu campo de especialização.

Conteúdos

Trata-se de um ensaio teórico enviado a uma banca composta por dois membros do programa (o orientador e um outro professor) e um membro externo (preferencialmente, membros que comporão a banca do exame de qualificação). O arquivo do ensaio é enviado por e-mail aos membros da banca pela secretaria do programa. Após o recebimento, os membros dispõem de quatorze dias para formular, cada um, uma questão a ser enviada ao estudante. O estudante recebe, por e-mail, as questões enviadas pelos membros da banca. Após receber as questões, o estudante dispõe de quatorze dias para elaborar e enviar o arquivo (PDF) com as respostas para a secretaria do programa por e-mail. Cada resposta aparece em uma seção separada de um único arquivo, que é, então, encaminhado a cada membro da banca.

FINANÇAS CORPORATIVAS NPGA14

Ementa

Conceitos de Finanças Corporativas, áreas e desafios. Informações usadas em Finanças. Análise de relatórios contábeis e financeiros. Gestão de capital de giro. Projeção de fluxos de caixa. Cálculo de taxas de desconto. Técnicas de avaliação de investimentos. Avaliação de empresas e ações. Teoria de carteiras. Estrutura de capital. Hipótese de eficiência dos mercados.

Objetivos

Fornecer ao participante uma visão ampla das Finanças Corporativas, contextualizada com a produção acadêmica nacional e internacional. Apresentar as Finanças Corporativas, discutindo os seus principais conceitos e desafios. Discutir os principais tópicos das Finanças Corporativas.

Conteúdos

Parte 1 - Curto prazo.
Conceitos de Finanças Corporativas, áreas e desafios.
Informações usadas em Finanças.
Análise de relatórios contábeis e financeiros.
Gestão de capital de giro.
Parte 2 - Longo prazo.
Projeção de fluxos de caixa.
Cálculo de taxas de desconto.
Técnicas de avaliação de investimentos.
Avaliação de empresas e ações.
Parte 3 - Tópicos especiais.
Teoria de carteiras.
Estrutura de capital.
Hipótese de eficiência dos mercados.

GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES NPGA15

Ementa

A Gestão da Produção e Operações inclui o Planejamento, organização, gerenciamento, controle e supervisão dos processos de produção e fabricação.

Objetivos

O objetivo é possibilitar que o aluno tenha uma visão global dessa área de gestão, e obtenha conhecimento e ferramentas básicas para realizar pesquisas na área.

Conteúdos

Cada conteúdo listado abaixo corresponderá a um módulo, de duas aulas, totalizando 9 módulos: Introdução a Operações e Estratégia de Operações. Desenvolvimento de Produtos/Desenvolvimento de Serviços/Gestão de Projetos. Gestão de Portfolio de Projetos e Funil da Inovação. Localização de Instalações e Layout de Empresas. Qualidade em produtos, Seis Sigma e Controle Estatístico de Processos. Tópicos em Gestão de Serviços: Teoria das Filas, qualidade em serviços. Planejamento de Capacidade/Planejamento agregado da Produção Manufatura Enxuta, Gestão de Inventário, Teoria das Restrições. Gestão de Cadeia de Suprimentos e Materials Requirement Planning (MRP).

GESTÃO DE PESSOAS NPGA48

Ementa

Os desafios da gestão de pessoas na contemporaneidade. As contribuições da gestão de pessoas no contexto organizacional. O fator humano no processo de gestão. Vínculos com o trabalho – comprometimento, entrincheiramento, consentimento. Treinamento, desenvolvimento e educação. Gestão de pessoas e desempenho no trabalho. Gestão de pessoas no setor público.

Objetivos

Adquirir uma visão geral do campo de estudos sobre gestão de pessoas, identificando usos potenciais deste conhecimento para a ação técnica e gerencial. Discutir alguns fenômenos e processos de gestão de pessoas que constituem objeto de intenso interesse acadêmico e profissional no atual contexto de mudanças no mundo do trabalho. Analisar como a diversidade individual – em termos de percepção social, percepção de suporte organizacional, percepção de justiça organizacional, significado do trabalho, motivação no trabalho, comprometimento no trabalho – impacta na construção da identidade pessoal e social e, portanto, nas equipes de trabalho e nas organizações, em contextos sob forte processo de mudança. Compreender a relevância da gestão de pessoas para o desempenho no trabalho nas organizações contemporâneas.

Conteúdos

Interfaces da gestão de pessoas e do comportamento organizacional. Temas contemporâneos de gestão de pessoas. Gestão de

pessoas no setor público. Percepção e comprometimento no trabalho. Treinamento, desenvolvimento e educação. Assédio moral no trabalho. Desempenho no trabalho.

GESTÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NPGA16

Ementa

Paradigma da tecnologia da informação: sociedade e economia da informação; Processo de adoção de tecnologias da informação; Governança da tecnologia da informação; Negócios eletrônicos; Alinhamento estratégico entre negócio e tecnologia da informação; Retorno do investimento em tecnologias da informação; Uso estratégico de tecnologias de informação.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, perspectivas e debates contemporâneos no campo da gestão das tecnologias de informação com ênfase nas implicações de seus usos no desempenho organizacional, nas reestruturações dos mercados e nas relações intra e interorganizacionais.

Conteúdos

Tecnologias da informação (TI) e competitividade. Aspectos éticos e sociais do uso das TI. Teorias da adoção e uso das TI. Governança corporativa e governança de TI. Planejamento estratégico de TI. Retorno do investimento em TI. Temas emergentes em TI.

MARKETING NPGA49

Ementa

O curso deverá discutir tópicos iniciais do conhecimento teórico do marketing, iniciando pela discussão de marketing como ciência ou arte, ou uma área de conhecimento híbrida. Perspectiva histórica do estudo do marketing, estudando a distribuição, o estado da arte na logística contemporânea, e as tendências de futuro na logística e distribuição. As vendas, no presente no futuro (terceira onda do marketing). A Comunicação em Marketing, e cada uma das suas ferramentas, no passado, presente e tendências da mesma para o futuro. Precificação, passado, presente e futuro. Desenvolvimento de Produtos no passado presente e futuro. Inovação no marketing. Comportamento do consumidor, presente e futuro, focando em neuromarketing. Marketing de serviços. Marketing eletrônico e redes Sociais. Marketing de relacionamento e customização. Marketing social e as tendências de pesquisa em marketing para o século XXI, voltadas às empresas e à sociedade.

Objetivos

Apresentar ao aluno um histórico do conhecimento do marketing no Brasil e no mundo, permitindo-o operar nesta área. Dar

condições de gestão do composto de marketing. Fornecer condições de um melhor aproveitamento e eficiência no conhecimento e exploração do mercado. Habilitar o aluno a pensar alternativas e vislumbrar o futuro do marketing e novas formas de comércio, serviços e relacionamento: áreas em crescimento. Fazer com que o aluno tenha um conhecimento das particularidades do marketing eletrônico na internet. Capacitar ao aluno a pensar de acordo com os novos paradigmas do marketing onde o cliente é o foco principal de atenção. Discutir as principais teorias em marketing de serviços e relacionamento, privilegiando a nova orientação; a customização em massa, Customer Relationship Management. Buscar o que há de mais atual em termos de teorias e práticas para gestão sustentável, envolvendo as decisões de marketing inseridas na gestão empresarial e do terceiro setor, de uma forma social e ambientalmente responsáveis e voltadas aos interesses da sociedade e das empresas.

Conteúdos

Marketing como ciência ou arte. Histórico do Marketing. Distribuição e logística (Passado, Presente e Futuro). Vendas em Marketing, presente, e futuro das vendas e o marketing de Relacionamento. Desenvolvimento de Produto (Passado, Presente e Futuro). Serviços em marketing (Presente e Futuro nos Serviços). Precificação. Comunicação em Marketing (Passado, Presente e Futuro). Comportamento do Consumidor e Neuromarketing. Marketing online. Marketing Social. Marketing Interno. Marketing Sustentável. Ética no Marketing.

MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA NPGA17

Ementa

Princípios, lógicas e ética inerentes à pesquisa qualitativa. Fundamentos epistemológicos da pesquisa qualitativa. Problemática, justificativa, contribuição, questão e objetivo de pesquisa qualitativa. Revisão de literatura. Abordagens metodológicas de pesquisa qualitativa: estudo de caso, etnografia, grounded theory, pesquisa-ação, biografia. Técnicas e dispositivos metodológicos de pesquisa qualitativa: documento, entrevista, grupo focal, observação, arte, vídeo, fotografia. Estratégias de interpretação e análise de dados qualitativos: codificação, categorização, análise de conteúdo, análise de narrativa, análise de discurso.

Objetivos

Distinguir e caracterizar as diferentes abordagens, estratégias, técnicas e práticas metodológicas na realização da pesquisa qualitativa. Entender a relação entre os diversos elementos que compõem a pesquisa qualitativa: problematização, objetivo, questão, revisão de literatura, contribuição, abordagem metodológica, técnicas de interação com o material empírico, contribuição, análise, interpretação. Conhecer métodos e técnicas quantitativas relevantes para a prática da investigação acadêmica na área de Administração.

Conteúdos

Tradição e identidade da pesquisa qualitativa. Problemática, justificativa, questão e objetivo na pesquisa qualitativa. Revisão de literatura e contribuição da pesquisa qualitativa. Abordagens metodológicas da pesquisa qualitativa. Técnicas de interação com o material empírico. Perspectivas de análise e interpretação do material empírico.

MÉTODOS QUANTITATIVOS DE PESQUISA NPGA18

Ementa

Princípios, lógicas e ética inerentes à pesquisa quantitativa. Fundamentos epistemológicos da pesquisa quantitativa. Problemática, justificativa, contribuição, questão e objetivo de pesquisa quantitativa. Conceitos, ferramentas estatísticas e técnicas de análise. Apresentação de dados. Distribuição Normal. Inferência estatística: Intervalos de confiança. Teste de hipóteses. Regressão linear simples e correlação. Introdução à análise multivariada. Regressão múltipla. Análise fatorial. Escalonamento. Clusters.

Objetivos

Distinguir e caracterizar as diferentes abordagens, estratégias, técnicas e práticas metodológicas na realização da pesquisa quantitativa. Entender a relação entre os diversos elementos que compõem a pesquisa quantitativa: problematização, objetivo, questão, revisão de literatura, contribuição, abordagem metodológica, técnicas de interação com o material empírico, contribuição, análise, interpretação. Conhecer métodos e técnicas quantitativas relevantes para a prática da investigação acadêmica na área de Administração.

Conteúdos

Desenvolvimento de uma parceria internacional de pesquisa. Aprofundamento teórico da pesquisa de tese. Complementação da coleta de material empírico para a pesquisa de tese. Aprimoramento da análise de material empírico para a pesquisa de tese.

PESQUISA ORIENTADA NPGA50

Ementa

Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

PODERES LOCAIS, ORGANIZAÇÕES E GESTÃO NPGA19

Ementa

Desafios Atuais da Gestão, Poder Local e do Desenvolvimento. Genealogia dos conceitos de poder local e do desenvolvimento. Poder local, desenvolvimento e a constituição de distintos paradigmas e de projetos políticos de sociedade. Recorrência histórica. Conceitos estruturantes que fundamentam a tese de desenvolvimento local: desenvolvimento, poder, participação, cidadania e democracia e projeto político. As diferentes dimensões do poder local: jurídica, política, cultural, econômica e social. Análise do Projeto Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local e de experiências de projetos de desenvolvimento local. Das diferentes formas históricas de cidadania à noção de cidadão nas democracias modernas. A crise da cidadania republicana moderna. A crise da democracia representativa. Participação e cidadania: dimensões, discursos e práticas (conselhos, fóruns, orçamentos participativos). Inserção do cidadão na política local e na gestão pública. Cidadania, comunidade e sociedade. Implicações das visões de cidadania sobre os projetos de governo local.

Objetivos

O curso objetiva dotar os(as) alunos(as) de conhecimentos que torne possível entender os desafios dos processos de constituição do poder, organização e gestão local, a partir de referenciais sociais e políticos (incluindo os aspectos econômicos), a compreensão de questões estratégicas tais como poder, desenvolvimento e democracia no contexto da gestão da república.

Conteúdos

Genealogia dos conceitos de desenvolvimento e de poder local - constituição de paradigmas. Recorrência histórica - Aléxis de Tocqueville (Séc.XIX) / Itália - décadas de 50, 60 e 70 do séc. XX / Crise do Modelo Fordista - Década de 70 – Séc. XX / Década de 90 – Séc. XX. Conceitos estruturantes: desenvolvimento, poder, participação, cidadania, democracia e projeto político - Dimensões do poder local: jurídica, política, cultural, econômica e social. Análise do Projeto Política Nacional de Apoio ao Desenvolvimento Local. Planos Diretores de Desenvolvimento Municipal – Avaliação (Observatório das Metrôpoles). Estatuto da Cidade e Agenda 21 Local / As cidades no século 21. Discussão de experiências de projetos de desenvolvimento local. A crise da cidadania e representação no mundo contemporâneo – A constituição de conselhos, fóruns, orçamentos participativos.

POLÍTICA E GESTÃO DO MEIO AMBIENTE NPGA51

Ementa

Natureza, sociedade e constituição da problemática ambiental no século XX, em suas dimensões internacional, nacional e regional. Globalização e crise ambiental. Sóciobiodiversidade, escassez e comprometimento da qualidade dos recursos ambientais. O desenvolvimento sustentável como paradigma de desenvolvimento. A emergência de novas tecnologias,

biotecnologia e engenharia genética e a redefinição das condições de produção da vida. Exclusão social, justiça e racismo ambiental. Experiências internacionais e nacionais de política, gestão e responsabilidade corporativa e socioambiental. Estado, Política e Gestão Ambiental. Instrumentos de Comando e Controle (C&C), escassez e universalização do acesso aos elementos ambientais. A evolução e operacionalização das políticas ambientais no Brasil: esferas pública e privada. Os papéis da União, governos subnacionais (estados, regiões e cidades) e atores não-estatais (ONGs, empresas, mídia, etc.). Instrumentos e mecanismos das políticas ambientais: esferas legal, moral e ética. Instrumentos de Comando e Controle (C&C) e Instrumentos Econômicos (I&E), escassez e mercantilização de bens de uso coletivo. Empresa e programas de qualidade e de auto regulação ambiental. Taxação, impostos e cobranças pelo uso de recursos naturais ou emissão de poluentes. Subsídios e compensação por dano ambiental. Criação de mercado de recursos ambientais através de licenças e permissões. Rotulagem e certificação ambiental: obtenção de vantagem competitiva e legitimidade organizacional. O princípio do poluidor ou usuário pagador. A implementação de C&C e I&E em suas várias escalas. Complementaridade / conflito entre Instrumentos de Comando e Controle (C&C), Econômicos (I&E) e de Auto Regulação Ambiental. Política das águas e mudanças climáticas como exemplos de problema de governança ambiental: estratégias de mitigação, adaptação e transformação.

Objetivos

A disciplina tem como objetivo estimular o aluno a compreender e problematizar questões relativas a temática do meio ambiente. Trata-se de apresentar ao aluno temas estruturantes da constituição da problemática ambiental, da política e gestão ambiental, da perspectiva das organizações, política pública e da gestão ambiental.

Conteúdos

Constituição da problemática ambiental e seus fundamentos. A globalização e a radicalização dos problemas ambientais. Escassez, universalização de acesso e mercantilização de bens ambientais. Exclusão social, justiça e o racismo ambiental. Estado, Política e Gestão Ambiental. O desenvolvimento sustentável como novo paradigma de desenvolvimento. Empresa e programas de qualidade e de auto regulação ambiental: experiências internacionais e nacionais. Complementaridade/conflito entre Instrumentos de Comando e Controle (C&C), Econômicos (I&E) e de Auto Regulação Ambiental.

POLÍTICAS PÚBLICAS E PLANEJAMENTO GOVERNAMENTAL NPGA20

Ementa

Caracterização geral do Estado contemporâneo: perspectivas teóricas e analíticas para suas políticas. Questões metodológicas da análise das relações Estado-Sociedade e os atributos dados às ações de planejamento e políticas públicas: abordagens

estadocêntricas (predomínio do interesse burocrático: teorias elitistas, neoinstitucionalistas, regulacionistas, etc.) e abordagens policêntricas/sociocêntricas (pluralismo e neo-pluralismos, marxismo e neo-marxismos, pós-positivismos, etc.). A produção de políticas, modelos explicativos, processos decisórios e atores mobilizados: racionalidade, incrementalismo e tomada de decisão. A dimensão organizacional das ações do Estado: atores, redes e instrumentos na concepção e implementação de políticas públicas. Gestão de políticas públicas e controle social. Origem e evolução do planejamento e políticas públicas no Brasil. Mudanças na concepção e funções do Estado no Brasil e suas implicações frente às demandas dos cidadãos por novas políticas públicas, a partir da CF de 1988.

Objetivos

Reconhecer o conceito, papel e funções do Estado em cada uma das abordagens teóricas, com vistas a compreender o papel dos atores sociais na produção e o grau de racionalidade da decisão (planejamento) e implementação de políticas públicas. Identificar quais atores, processos e contextos são relevantes para cada uma das abordagens teóricas identificadas. Identificar o grau de contingência nos resultados das ações do Estado defendidos em cada uma das abordagens teóricas - principais beneficiários das políticas públicas. Debater sobre o papel da decisão na produção de políticas públicas, na racionalidade do processo decisório e na implementação das ações públicas. Compreender o planejamento e as políticas públicas como resultado de processos de produção políticos e técnicos; isto é, como resultado das relações sociais de produção, circulação e distribuição que integram a interrelação entre politics, policy e politices. Compreender os desafios colocados para o planejamento governamental e as políticas públicas no contexto da Reforma do Estado brasileiro.

Conteúdos

Conteúdos: Abordagens teóricas sobre Estado-Sociedade e seus reflexos sobre suas políticas públicas. Análise de Políticas Públicas e o papel do Planejamento Governamental: fases, processos e atores envolvidos. Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas: em busca do alcance da eficiência e resultados da gestão de políticas públicas. Singularidades, desafios e perspectivas das experiências em planejamento e políticas públicas no Brasil.

PRÁTICA, ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÕES NPGA21

Ementa

Estudos baseados em prática como campo de pesquisa organizacional. Epistemologia da prática. Teorias da prática em Administração e Estudos Organizacionais: prática como realização, como fazer coletivamente compartilhado, como conhecimento sensível, como sociomaterialidade, como atividade socialmente sustentada. A infraestrutura normativa das práticas. Prática, discurso e narrativa. Textura das práticas. Prática, comunidade e cotidiano. Aprendizagem, conhecimento, liderança e estratégia como práticas.

Objetivos

Entender a importância dos estudos baseados em prática para a área de Administração e Estudos Organizacionais. Compreender as teorias e princípios da prática que orientam a pesquisa em Administração e Estudos Organizacionais. Conhecer os debates e desdobramentos da epistemologia da prática nas pesquisas em Administração e Estudos Organizacionais.

Conteúdos

Prática, realização e o paradigma da ação situada. Prática, comunidade e cotidiano.

Prática e a teoria da atividade. Prática como conhecimento sensível. A sociomaterialidade, a sustentabilidade social e a infraestrutura normativa das práticas. Campos de estudo organizacional sobre práticas: aprendizagem, conhecimento, estratégia e liderança.

SEMINÁRIO DE PESQUISA DOUTORAL NPGA23

Ementa

A avaliação de projetos de pesquisa de doutorado em todos os seus componentes: tema, problema de pesquisa, premissas, pressupostos e hipóteses, objetivos, revisão da literatura e referencial teórico, metodologia, pesquisa exploratória, coerência e consistência do projeto, cronograma, estrutura, redação e apresentação do projeto e referências.

Objetivos

Ao final da disciplina os alunos devem ter a capacidade de revisar/reelaborar o projeto de pesquisa para a qualificação no doutorado e posterior finalização do trabalho de conclusão de curso.

Conteúdos

Elementos do projeto de pesquisa. Tema, problema e objetivos. Pressupostos, hipóteses e justificativas. Revisão de literatura e referencial teórico. Método: Apresentação do projeto.

SOLIDARIEDADE, ECONOMIA E GESTÃO NPGA24

Ementa

As contribuições da sociologia econômica e da antropologia econômica ao estudo das organizações. Da sociologia do capitalismo à sociologia dos mercados e a especificidade de uma sociologia do fato associativo. A contribuição da antropologia econômica aos estudos das organizações: destacando a abordagem polanyana. Entre a antropologia cultural e a antropologia econômica: olhares sobre diversidade e reconhecimento na contemporaneidade.

Objetivos

Conhecer diferentes perspectivas da sociologia econômica (sociologia do capitalismo, sociologia dos mercados e sociologia do fato associativo) e sua contribuição para a análise organizacional. Conhecer o aporte da antropologia econômica e sua contribuição para uma renovação da compreensão e análise socioeconômica das organizações na contemporaneidade. Discutir e problematizar temas de atualidade na relação entre economia, solidariedade e gestão.

Conteúdos

A sociologia do capitalismo na análise de R. Swedberg. A sociologia econômica como sociologia dos mercados em M. Granovetter. A sociologia do associacionismo com J. L. Laville. A antropologia econômica dos clássicos até Polanyi. Novas abordagens para o estudo da socioeconomia das organizações: economia solidária e gestão dos comuns, democracia econômica e desenvolvimento territorial. Limites e possibilidades das formas solidárias de organização socioeconômicas: desafios para a agenda de uma outra gestão.

TÉCNICAS DE PESQUISA CIENTÍFICA NPGA25

Ementa

Processo de pesquisa acadêmica. Elementos constitutivos de um projeto de pesquisa acadêmica. Processo e técnicas de revisão de literatura. Bases de pesquisas acadêmicas. Processo, estilo e técnicas de redação de trabalhos acadêmicos. Normas para citações e referências na pesquisa acadêmica: ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e APA (American Psychological Association). Programas de gerenciamento de referências acadêmicas e de análise de dados. Princípios éticos na pesquisa acadêmica com seres humanos.

Objetivos

Conhecer o processo e princípios da pesquisa acadêmica. Conhecer e realizar uma revisão de literatura dentro do âmbito da pesquisa acadêmica. Conhecer e aplicar as normas técnicas de citação, composição e referência na pesquisa acadêmica. Conhecer os programas que auxiliam no gerenciamento das referências acadêmicas e na análise de material empírico. Conhecer e aplicar o estilo de relação de trabalhos acadêmicos. Distinguir os princípios éticos na pesquisa acadêmica com seres humanos.

Conteúdos

Processo e princípios da pesquisa acadêmica. Revisão de literatura e bases acadêmicas de dados. Normas técnicas: ABNT e APA. Programas de gerenciamento de referências e análise de material empírico. Redação de trabalhos acadêmicos. Ética na pesquisa acadêmica.

TESE DE DOUTORADO NPGA53

Ementa

Aprovada pelo colegiado do programa, a comissão julgadora é composta por, no mínimo, cinco examinadores (doutores, especialistas de reconhecida competência): o orientador, um membro do programa e três membros externos ao programa, preferencialmente de outra instituição. O julgamento da tese é feito mediante defesa oral, em sessão pública do programa, com emissão de parecer pela comissão julgadora.

Objetivos

Atividade de apresentação, defesa e avaliação da tese de doutorado.

Conteúdos

Um exemplar da tese é enviado para cada membro da comissão julgadora pela secretaria do programa no prazo de aproximadamente 30 dias antes da data definida para a defesa oral. O formato da tese pode ser tradicional (conforme previsto no regimento do NPGA) ou na forma de artigos (inéditos ou não), resultantes do trabalho de pesquisa do estudante durante o curso. A comissão julgadora pode condicionar a emissão de pareceres finais à efetivação de reformulações que, embora necessárias, não impliquem alteração fundamental do trabalho. O doutorando dispõe de 60 dias para efetivar as reformulações e as encaminhar ao presidente da comissão julgadora.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE I NPGA26

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE II NPGA27

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE III NPGA28

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E SOCIEDADE IV NPGA29

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas

públicas e sociais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em administração pública, gestão social, administração política e políticas públicas e sociais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO I NPGA30

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO II NPGA31

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO III NPGA32

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM EDUCAÇÃO, APRENDIZAGEM E GESTÃO IV NPGA33

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em educação, aprendizagem, gestão e avaliação.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS I NPGA34

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS II NPGA35

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS III NPGA36

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS IV NPGA37

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa em Estudos Organizacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA I NPGA38

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA II NPGA39

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA III NPGA40

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM MÉTODOS DE PESQUISA IV NPGA41

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS I NPGA42

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS II NPGA43

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS III NPGA45

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Objetivos

Conhecer e discutir temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.

Conteúdos

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisas sobre métodos qualitativos e quantitativos de pesquisa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIA, COMPETITIVIDADE E MERCADOS IV NPGA46

Ementa

Temas, teorias, práticas, perspectivas e debates contemporâneos no campo de pesquisa sobre gestão, envolvendo dimensões de tecnologia, marketing, estratégia, produção, finanças, gestão de pessoas, competitividade e mercados.