



Manual de
Identidade Visual

INTRODUÇÃO

O objetivo deste Manual é estabelecer normas e recomendações para o correto uso da marca e aplicação das assinaturas associadas à EAUFBA, facilitando e padronizando a comunicação com o público a que se dirige. O Manual também estabelece um padrão para unificar e harmonizar a identidade visual das diferentes unidades e projetos da EAUFBA. Cada unidade (departamento, núcleo, centro, colegiado, organizações estudantis, etc.) ou projeto da EAUFBA não pode criar identidade visual própria, devendo assegurar que as cores, padrões, lógicas, formas, letras e proporções sejam utilizadas exatamente como definido neste manual. A aplicação da marca não deve estar próxima ou parecida com a padronizada; ela deve ser exatamente igual.

A marca é o elemento identificador e representativo da EAUFBA, composta pelo símbolo “A” (que se refere à Administração) e a tipografia “EAUFBA” que endossa a composição.

Qualquer necessidade ou dificuldade referentes a este Manual de Identidade Visual deve ser encaminhada à Assessoria de Comunicação da EAUFBA.

ÍNDICE

1. Marca	5
1.1 Marca Principal	5
1.2 Marca Secundária	6
1.3 Proporções, Padrão Cromático e Tipografias	7
1.4 Área de Proteção e Reduções Mínimas	10
1.5 Versões Monocromáticas	12
2. Aplicações da Marca	13
2.1 Aplicações Principais	13
2.2 Aplicações sobre Fundos Inconstantes	14
2.3 Aplicação Conjunta Horizontal	15
2.4 Aplicação Conjunta Vertical	16
3. Unidades EAUFBA	17
3.1 Unidades Estruturantes de ensino, pesquisa e extensão	17
3.2 Colegiados, Programas e outras Unidades	18
3.3 Unidades Temporárias de Pesquisa	19
3.3 Marca Composta	20
3.4 Proporções	21
3.4 Área de Proteção	22
3.5 Versões Monocromáticas	23
3.6 Aplicações	24

ÍNDICE

4. Impressos	28
4.1 Papel Timbrado	28
4.2 Cartão de Visitas	29
5. Uso Digital	30
5.1 Email sem Barra de Assinatura	30
5.2 Email com Barra de Assinatura	31
5.3 Papel de Parede	32
5.4 Slides	33
6. Marca em Inglês	34
7. Combinações Cromáticas	35
8. Sobre a Elaboração deste Manual	36

1.1

MARCA PRINCIPAL

Esta é a versão principal da marca da EAUFBFA que deve ser utilizada **prioritariamente**.



1.2

MARCA SECUNDÁRIA

Esta é a versão secundária da marca da EAUFBFA que deve ser utilizada nos casos em que a sigla EAUFBFA pode ter outro significado que não o nome da instituição.

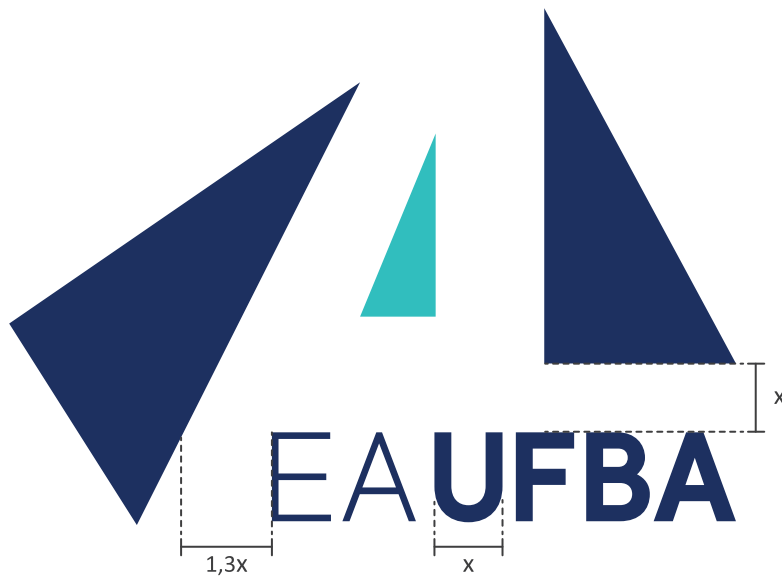


Escola de Administração
Universidade Federal da Bahia

1.3

PROPORÇÕES

Estas são as proporções corretas dos elementos presentes na marca da EAUFBFA.



1.3

PADRÃO CROMÁTICO

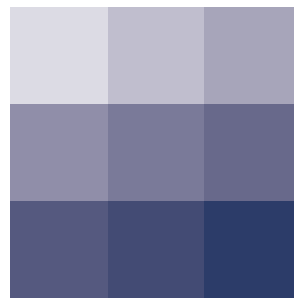
Esta é paleta de cores e gradações oficiais utilizadas na identidade visual do EAUFBA.

Azul Escuro

C100 M89 Y33 K25

R00 G47 B92

#002F5C

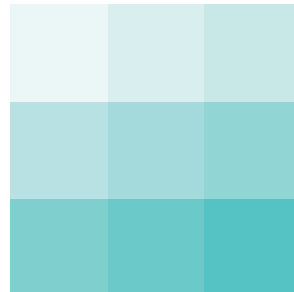


Turquesa

C67 M00 Y29 K00

R124 G183 B188

#7CB7BC

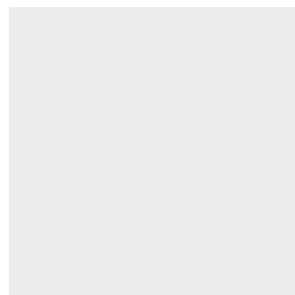


Branco Gelo

C05 M05 Y04 K00

R244 G244 B244

#F4F4F4



1.3

TIPOGRAFIAS

Estas são as fontes que podem ser utilizadas na identidade visual da EAUFBA.

MADE ENVOLVE SANS

THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

CALIBRI

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

1234567890

ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz*

1234567890

BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ**

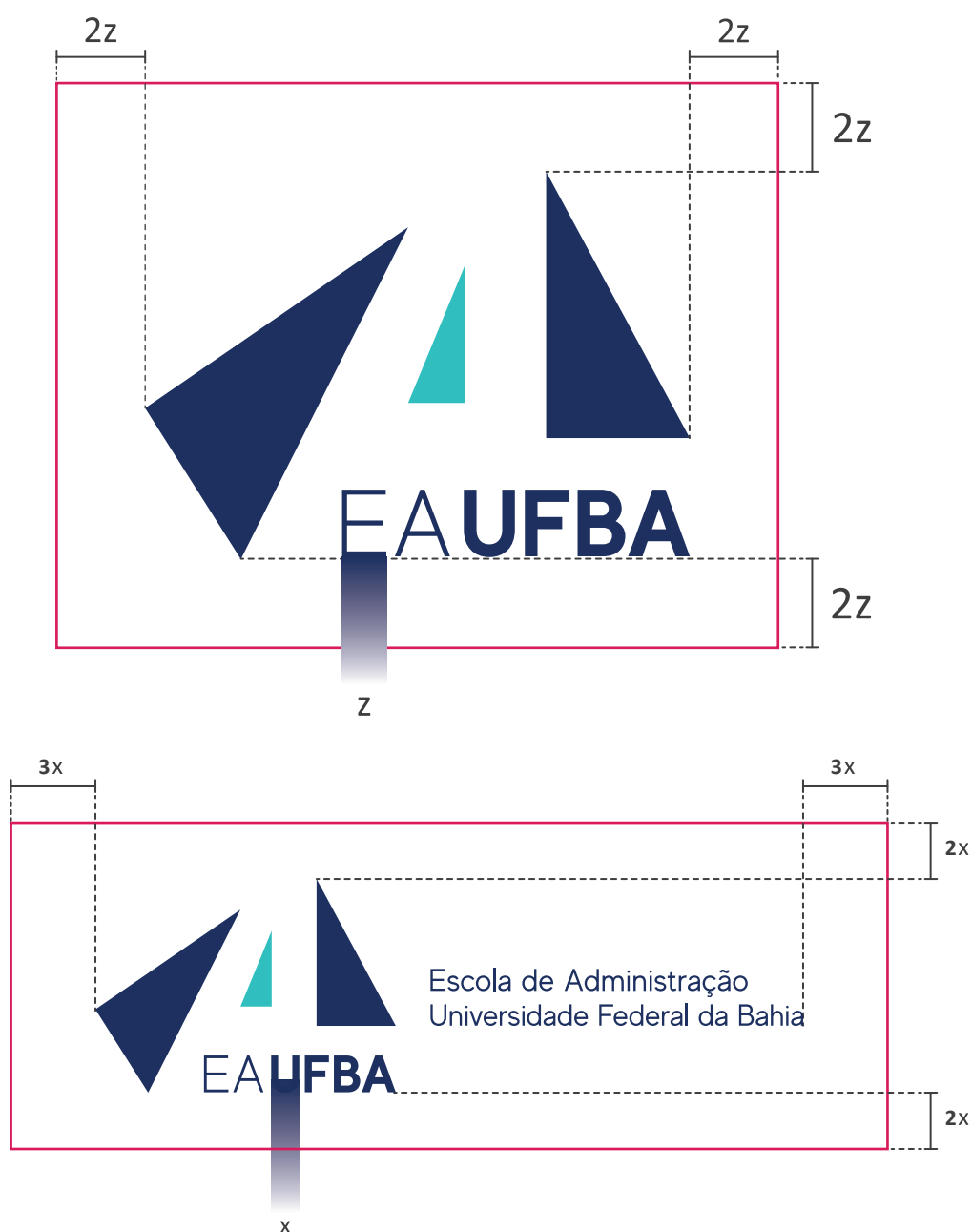
**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz**

1234567890

1.4

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a legibilidade da marca, deve-se preservar um espaço livre em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno.



1.4

REDUÇÕES MÍNIMAS

O limite mínimo de altura da marca principal é de 10 mm. Valores abaixo deste serão considerados incorretos.



O limite mínimo de altura da marca secundária é de 16 mm. Valores abaixo deste serão considerados incorretos.



1.5

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

No caso de só poder ser utilizada uma cor, deve-se dar preferência ao azul em fundos claros e em negativo em fundos escuros.



Em segundo caso, pode ser utilizada a marca em preto para os fundos claros.



2.1

APLICAÇÕES PRINCIPAIS

Esta é a forma correta para a utilização da marca da EAUFBA em outras cores.

Fundo cinza claro (< 30% de preto) e cinza escuro (> 30% de preto)



Fundo preto



Fundo turquesa e azul escuro



2.2

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

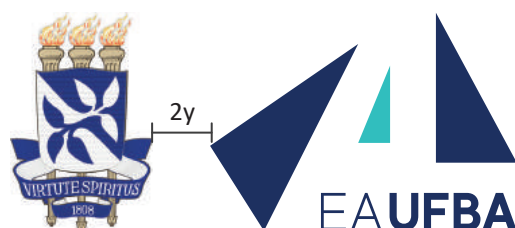
Nas aplicações sobre fundo colorido ou texturas a marca deverá ser branca. Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá permanecer em sua cor padrão ou na cor preta.



2.3

APLICAÇÃO CONJUNTA HORIZONTAL

A altura total da marca não deve ultrapassar a altura total da marca da EAUFBFA. O alinhamento inferior deve observar a base do termo “EAUFBFA”, de acordo com os exemplos abaixo.



2.4

APLICAÇÃO CONJUNTA VERTICAL

A largura total das marcas não deve ultrapassar a largura e altura total da marca da EAUFBA, e devem estar alinhadas à esquerda.



3.1

UNIDADES ESTRUTURANTES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

As unidades de ensino e pesquisa que (a) atuam de forma perene, (b) promovem atividades de ensino e pesquisa e (c) dispõem de uma sigla, devem seguir a regra das Unidades Estruturantes de Ensino e Pesquisa, conforme os exemplos a seguir.



NEA
Núcleo de Extensão em
Administração



NPGA
Núcleo de Pós-Graduação
em Administração

3.2

COLEGIADOS, PROGRAMAS E OUTRAS UNIDADES

Colegiados, Programas de Formação, Cursos de Formação e outras unidades de gestão e serviço devem seguir uma regra específica, conforme os exemplos a seguir.



Colegiado do Curso de
Bacharelado em Administração



Programa de
Pós-Graduação em Administração



NUG – Núcleo de Atendimento ao
Aluno de Graduação



Bacharelado em Administração

3.3

UNIDADES TEMPORÁRIAS DE PESQUISA

As unidades que tem caráter temporário, como grupos de pesquisa, redes, incubadoras e eventos (conferências, congressos, seminários, etc.) não precisam desenvolver marca de acordo com as regras deste manual. Entretanto, se o desejarem precisam solicitar autorização à Congregação da EAUFBFA. Neste caso, a marca deve seguir a regra para colegiados, programas e outras unidades.



ITES - Incubadora Tecnológica de
Economia Solidária

Os casos que não constam nesse manual, devem solicitar autorização à Congregação da EAUFBFA.

3.4

MARCA COMPOSTA

A marca composta é utilizada em ocasiões em que seja necessário constar marcas de mais de uma unidade, permitindo uma combinação específica que reúna todas as informações e citando a marca da EAUFBFA apenas uma vez. A marca composta é configurada pela combinação da marca principal da EAUFBFA com o nome das unidades em caixa alta. Podendo também ser utilizada apenas as siglas das unidades.



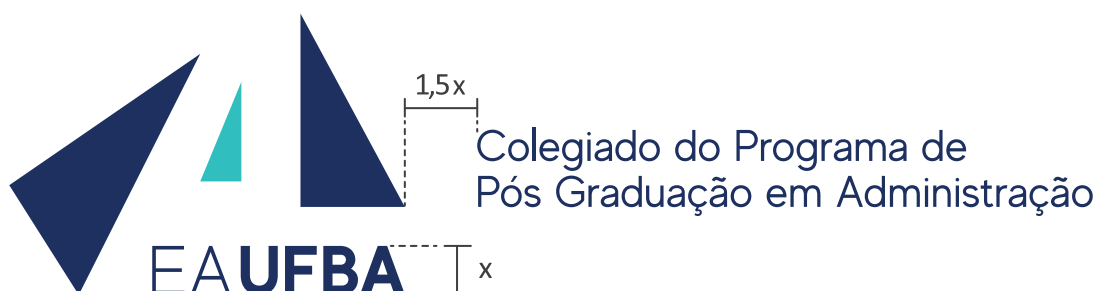
Quando for necessário identificar o programa a uma unidade estruturante de ensino e pesquisa, a marca composta deve seguir uma regra específica, conforme o exemplo a seguir.



3.5

PROPORÇÕES

Estas são as proporções corretas dos elementos presentes na marca das unidades da EAUFBFA.



3.6

ÁREA DE PROTEÇÃO

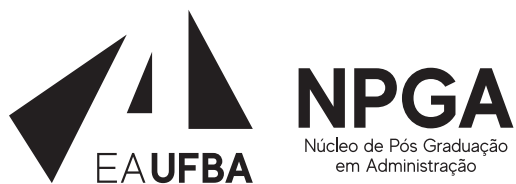
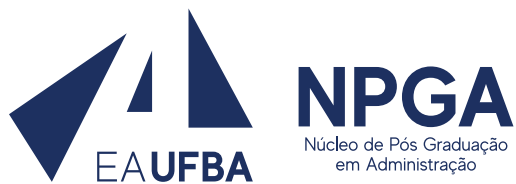
Para garantir a legibilidade da marca, deve-se preservar um espaço livre em relação a textos ou quaisquer elementos gráficos em todo o seu entorno.



3.7

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

No caso de só poder ser utilizada uma cor, deve-se dar preferência ao azul em fundos claros e em negativo em fundos escuros.

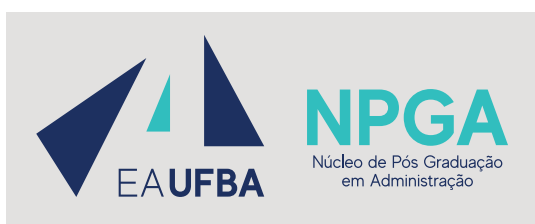


3.8

APLICAÇÕES PRINCIPAIS

Esta é a forma correta para a utilização da marca das unidades da EAUFBFA em outras cores.

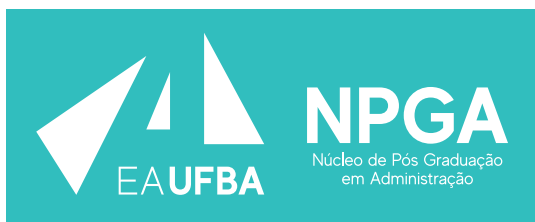
Fundo cinza claro (< 30% de preto) e cinza escuro (> 30% de preto)



Fundo preto



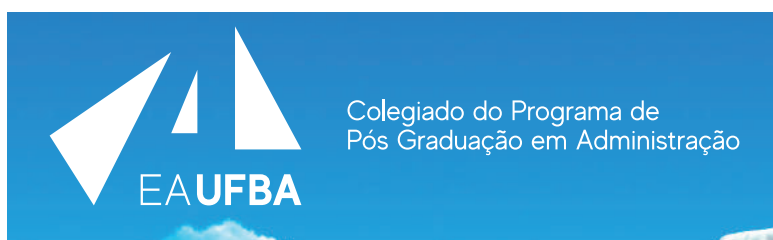
Fundo turquesa e azul escuro



3.8

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS INCONSTANTES

Nas aplicações sobre fundo colorido ou texturas a marca deverá ser branca. Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá permanecer em sua cor padrão ou na cor preta.



3.8

APLICAÇÃO CONJUNTA HORIZONTAL

A altura total da marca não deve ultrapassar a altura total da marca da EAUFBFA. O alinhamento inferior deve observar a base do termo “EAUFBFA”, de acordo com os exemplos abaixo.



3.8

APLICAÇÃO CONJUNTA VERTICAL

A largura total das marcas não deve ultrapassar a largura e altura total da marca da EAUFBFA, e devem estar alinhadas à esquerda.



4.1

PAPEL TIMBRADO



Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela - Salvador, Bahia, Brasil.
www.adm.ufba.br



Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela - Salvador, Bahia, Brasil.
www.adm.ufba.br

4.2

CARTÃO DE VISITAS



5.1

EMAIL SEM BARRA DE ASSINATURA

Fábio Ferreira
Professor, Ph.D.
Escola de Administração
Universidade Federal da Bahia



Roberto Brasileiro
Professor, Ph.D.
Escola de Administração
Universidade Federal da Bahia



5.2

EMAIL COM BARRA DE ASSINATURA

Isabel Sartori
Professora, Doutora



NEA
Núcleo de Extensão em
Administração

Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela Salvador, Bahia, 40110-903 • Brasil.
Telefone: (71) 3283-7309 <https://www.adm.ufba.br>

5.3

PAPEL DE PAREDE

Papel de parede para uso em computadores.



5.4

SLIDES

Título de Apresentação

Pedro João Faria
Professor



Tópico de Apresentação



- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

6

VERSÃO EM INGLÊS

Visando a globalidade da EAUFBFA, pode ser utilizada a versão em inglês da marca para documentos dedicados aos exterior do país.



7

COMBINAÇÕES CROMÁTICAS

A logomarca EAUFBA se harmoniza melhor com as seguintes cores.

Cinza Médio

C00 M00 Y00 K60
R128 G130 B132
#808284



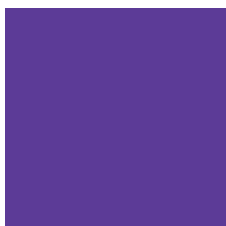
Azul

C62 M26 Y00 K00
R90 G159 B214
#5A9FD6



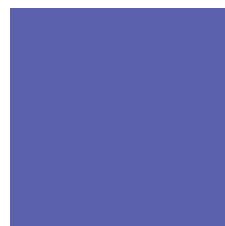
Roxo

C67 M00 Y29 K00
R124 G183 B188
#7CB7BC



Lilás Escuro

C73 M68 Y00 K00
R91 G97 B172
#5B61AC



Rosa

C00 M93 Y44 K00
R238 G53 B100
#EE3564



Rosa Claro

C07 M49 Y08 K00
R226 G150 B181
#E296B5



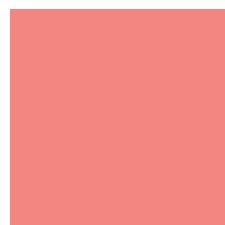
Amarelo Lima

C17 M13 Y90 K00
R217 G201 B62
#D9C93E



Salmão

C00 M59 Y40 K00
R244 G38 B29
#F48681



8

SOBRE A ELABORAÇÃO DESTE MANUAL

Esse manual foi elaborado pela comissão constituída em reunião de Departamento no dia 14 de outubro de 2019. Foi fruto de uma construção coletiva, envolvendo os membros da comissão e todos os integrantes da EAUFBA, a partir de debate realizado no fórum de discussão virtual do Departamento de Administração e na reunião ocorrida no dia 8 de novembro de 2019. O resultado final foi aprovado em reunião do Departamento de Administração no dia 22 de novembro de 2019 e em reunião de Congregação no dia 18 de fevereiro de 2020.

Entrará em vigor a partir de 2020.1, sendo obrigatória a sua plena aplicação em 2020.2 por todas as unidades da EAUFBA.

Comissão: Prof^a Andréa Cardoso Ventura, Prof^a Claudiani Waiandt, Daniel Thamas Chagas (Graduação em Administração), Prof. Eduardo Paes Barreto Davel, Prof. Fernando Antônio de Melo Pereira, Francine Fernanda Ferreira Garbeloti (NPGA), Prof. Genauto Carvalho de França Filho, Prof^a Isabel Sartori, Prof^a Luciana Rodas Vera, Prof^a Maria Carolina S. de Souza, Prof^a Maria Elisabete Pereira Santos, Mayra Mezzomo (CIAGS), Nara Galiza (Secretariado em Administração), Rafaela Duarte (Funcionários técnico-administrativos), Prof^a Tânia Maria D. Fischer.

Design: Jennifer Reis.

Escola de Administração
Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela
Salvador, Bahia, 40110-903 • Brasil.
Telefone: (71) 3283-7309 <https://www.adm.uab.br>